

A person wearing blue jeans and brown shoes stands on a paved surface. A large white arrow points downwards from the person's feet towards the bottom of the frame. The background is a textured, light-colored pavement with some white lines.

¿CULTURAS URBANAS O CULTURAS JUVENILES ?

REALIZADA POR HELENA C.R.

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO

1.

La ley 375 de 1997 conocida como:
LA LEY DE LA JUVENTUD

MARCO NORMATIVO EN COLOMBIA



ARTÍCULO 4 DE LA LEY DE JUVENTUD

ARTÍCULO 4°.

JUVENTUD: Es el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puedan asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana.

MUNDO JUVENIL: Son los modos de sentir, pensar y actuar de la juventud, que se expresa por medio de ideas, valores, actitudes y de su propio dinamismo interno.



ARTÍCULO 11.

CULTURA. La cultura como expresión de los valores de la comunidad y fundamento de la entidad nacional será promovida especialmente por el Estado, la sociedad y la juventud. Se reconoce su diversidad y autonomía para crearla, desarrollarla y difundirla.



ARTÍCULO 12.

DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD. El Estado colombiano reconoce y garantiza el derecho al libre y autónomo desarrollo de la personalidad, la libertad de conciencia, la diversidad étnica, cultural y política de los jóvenes colombianos y promueve la expresión de sus identidades, modos de sentir, pensar y actuar y sus visiones e intereses.

ARTÍCULO 35.

Promoción política y cultural. El Estado promoverá toda forma de expresión política y cultural de la juventud del país, con respecto y respeto a las tradiciones étnicas, la diversidad regional, sus tradiciones religiosas, las culturas urbanas y las costumbres de la juventud campesina.



CONCEPTOS

CULTURAS URBANAS

Conjunto de conocimientos, prácticas y representaciones colectivas que emergen en las urbes.

TRIBUS URBANAS

Las culturas urbanas como **comunidades emocionales de estructura más orgánica que funcional**, que presenta como característica principal es la relación que presentan entre territorio y lo ritual. Unas comunidades de sentimientos, que conformarían un nuevo tribalismo, con el cual se conjugan paradójicamente valores arcaicos como localismo y la religiosidad (entendida como re-ligar) y el nuevo desarrollo tecnológico tipo internet. (C.Chiriboga 1999)

SUBCULTURAS

Tratar a las culturas urbanas como sub culturas.

CULTURAS JUVENILES

Es la socialización en las culturas juveniles a partir del consumo (música, moda, marcas) que la industria del espectáculo y el entretenimiento ofrecen, los mediadores que estructuran en buena medida los vínculos sociales entre los jóvenes, así como sus cosmovisiones, valoraciones, sus códigos de reconocimiento social. (Cerbino 2000)



CULTURAS URBANAS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28				



DEFINICIÓN DE CULTURAS URBANAS

Autor/a	Definición de cultura urbana	Referencia
Manuel Castells	La cultura urbana es el producto de las formas de vida derivadas de las condiciones materiales de la ciudad, especialmente la interacción social mediada por el espacio.	Castells, M. (1974). La cuestión urbana. Siglo XXI Editores.
Sharon Zukin	Cultura urbana es la expresión simbólica de los espacios urbanos, moldeada por el capital, el consumo y las luchas por el significado de la ciudad.	Zukin, S. (1995). The Cultures of Cities. Blackwell.
Henri Lefebvre	La cultura urbana es parte de la producción del espacio social, donde se cruzan prácticas, representaciones y apropiaciones cotidianas.	Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. Editorial Capitán Swing (ed. en español).
David Harvey	Es una manifestación de las relaciones socioeconómicas en el espacio urbano; refleja dinámicas de poder, desigualdad y resistencia.	Harvey, D. (2012). Rebel Cities: From the Right to the City to the Urban Revolution. Verso.
Teresa Caldeira	Cultura urbana incluye prácticas de informalidad, apropiación del espacio y producción de significados en contextos urbanos del Sur Global.	Caldeira, T. (2000). City of Walls: Crime, Segregation, and Citizenship in São Paulo. University of California Press.
Françoise Choay	Es el conjunto de representaciones y símbolos que dan forma al imaginario urbano, reflejo de la historia y la arquitectura de la ciudad.	Choay, F. (1965). El urbanismo: Utopías y realidades. Ediciones Gustavo Gili.



DEFINICIÓN DE CULTURAS URBANAS EN LATINOAMERICA

Autor/a	Definición o enfoque sobre cultura urbana	Referencia
Néstor García Canclini	La cultura urbana es una construcción híbrida donde se mezclan tradiciones, modernidad y medios masivos en el contexto urbano latinoamericano.	García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. Grijalbo.
Jesús Martín-Barbero	La cultura urbana es el escenario de reconfiguración de la comunicación, donde los jóvenes resignifican la ciudad a través de prácticas culturales.	Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Fondo de Cultura Económica.
Rossana Reguillo	Es un espacio simbólico donde los jóvenes urbanos construyen identidades y resistencias en medio de la violencia y la exclusión social.	Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Siglo XXI Editores.
Gilberto Giménez	La cultura urbana está ligada a procesos de territorialización simbólica, en donde grupos sociales imprimen sentido a los espacios que habitan.	Giménez, G. (2005). Teoría y análisis de la cultura. CONACULTA.
María Cristina Mata	Cultura urbana es la apropiación comunicativa del espacio público por parte de actores sociales en disputa por visibilidad y reconocimiento.	Mata, M. C. (2001). "Cultura y comunicación en los espacios urbanos". En: Revista Chasqui, 75, CIESPAL.
Armando Silva	Es la expresión de los imaginarios urbanos que se manifiestan en grafitis, arte callejero, lenguajes juveniles y apropiaciones del espacio.	Silva, A. (1998). Imaginarios urbanos. Tercer Mundo Editores.



SUBCULTURAS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



CONCEPTO SUBCULTURAS

Autor/a	Definición o enfoque sobre subcultura	Referencia
Dick Hebdige (Reino Unido)	Subculturas como expresiones de resistencia a la cultura dominante, codificadas en estilo, música y moda.	Hebdige, D. (1979). Subculture: The Meaning of Style. Methuen.
Stuart Hall (Reino Unido)	Subculturas como forma de lucha simbólica en el campo cultural, ligadas a clase, raza y juventud.	Hall, S. & Jefferson, T. (1976). Resistance Through Rituals. Hutchinson.
Sarah Thornton (Reino Unido)	Subculturas como "culturas del gusto" donde se produce distinción simbólica, especialmente en las escenas musicales.	Thornton, S. (1995). Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital. Polity Press.
Pierre Bourdieu (Francia)	Aunque no usa directamente el término, sus conceptos de habitus y capital simbólico permiten entender las subculturas como campos sociales diferenciados.	Bourdieu, P. (1984). La distinción. Taurus.
Michel Maffesoli (Francia)	Habla de "tribus urbanas" más que subculturas, destacando vínculos emocionales, estéticos y efímeros que configuran nuevas formas de sociabilidad.	Maffesoli, M. (1990). El tiempo de las tribus. Icaria.



UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

CONCEPTO SUBCULTURAS EN LATINOAMERICA

Autor/a	Definición o enfoque sobre subcultura	Referencia
Rossana Reguillo (México)	Subculturas juveniles como formas de resistencia y construcción simbólica en contextos de exclusión urbana.	Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Siglo XXI Editores.
Néstor García Canclini (Argentina-México)	Subculturas como formas híbridas de consumo y ciudadanía que disputan el sentido en los entornos urbanos.	García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. Grijalbo.
Armando Silva (Colombia)	Subculturas expresan los imaginarios urbanos a través del arte callejero, el grafiti y la apropiación simbólica del espacio.	Silva, A. (1998). Imaginarios urbanos. Tercer Mundo Editores.
María Teresa Uribe (Colombia)	Subculturas como manifestaciones de identidades colectivas urbanas que emergen en situaciones de conflicto o violencia.	Uribe, M. T. (1990). Violencia y cultura en Colombia. Universidad de Antioquia.
José Manuel Valenzuela (México)	Las subculturas juveniles (como cholos o punks) construyen territorialidades y estéticas propias como forma de identidad.	Valenzuela, J. M. (2002). El futuro es nuestro. Plaza y Valdés.



UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



TRIBUS URBANAS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM





CONCEPTO TRIBUS URBANAS

Autor/a	Definición o enfoque sobre tribus urbanas	Referencia
Michel Maffesoli (Francia)	Las tribus urbanas son agrupaciones emocionales y estéticas, efímeras, donde el lazo social se configura por afinidad y pertenencia simbólica.	Maffesoli, M. (1990). El tiempo de las tribus. Icaria.
David Muggleton (Reino Unido)	Tribus urbanas como expresiones de individualismo dentro del consumo estilístico y la cultura postmoderna.	Muggleton, D. (2000). Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style. Berg.
Sarah Thornton (Reino Unido)	Tribus urbanas como escenas culturales juveniles centradas en el gusto musical y el capital subcultural.	Thornton, S. (1995). Club Cultures. Polity Press.
Andy Bennett (Reino Unido)	Crítica el concepto clásico de subcultura y propone el de "tribus neotribales", más flexibles y fragmentadas.	Bennett, A. (1999). "Subcultures or Neo-Tribes?". Journal of Youth Studies, 2(2).
Angela McRobbie (Reino Unido)	Analiza cómo las tribus urbanas también reproducen y resignifican cuestiones de género, especialmente en jóvenes mujeres.	McRobbie, A. (1991). Feminism and Youth Culture. Macmillan.





CONCEPTO TRIBUS URBANAS LATINOAMERICA

Autor/a	Definición o enfoque sobre tribus urbanas	Referencia
Rossana Reguillo (México)	Las tribus urbanas son formas de expresión juvenil que surgen como respuesta a la exclusión y buscan construir identidad y territorio simbólico.	Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Siglo XXI Editores.
José Manuel Valenzuela (México)	Tribus urbanas como colectivos juveniles que configuran prácticas culturales, estéticas y de resistencia desde la periferia.	Valenzuela, J. M. (2002). El futuro es nuestro. Plaza y Valdés.
Maritza Urteaga (México)	Las tribus urbanas se entienden como agrupaciones juveniles con códigos culturales y formas de socialización propias.	Urteaga, M. (2004). "Tribus urbanas y jóvenes marginales". En: Revista Mexicana de Sociología.
Carles Feixa (aunque español, trabaja mucho en América Latina)	Las tribus urbanas son formas de socialización juvenil, con características estéticas y simbólicas que permiten construir identidad.	Feixa, C. (1998). De jóvenes, bandas y tribus. Ariel.
Armando Silva (Colombia)	Las tribus urbanas son expresión de los imaginarios colectivos juveniles y sus apropiaciones simbólicas del espacio urbano.	Silva, A. (1998). Imaginarios urbanos. Tercer Mundo Editores.



CULTURA JUVENIL

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

Autor/a	Definición o enfoque sobre culturas juveniles	Referencia
Stuart Hall (Reino Unido)	Las culturas juveniles son prácticas significativas de resistencia, ligadas a clase, etnia y consumo cultural en contextos urbanos.	Hall, S. & Jefferson, T. (1976). Resistance Through Rituals. Hutchinson.
Dick Hebdige (Reino Unido)	Las culturas juveniles se expresan mediante el estilo como forma simbólica de resistencia al orden dominante.	Hebdige, D. (1979). Subculture: The Meaning of Style. Methuen.
Angela McRobbie (Reino Unido)	Analiza las culturas juveniles desde el feminismo, mostrando cómo las jóvenes crean espacios de expresión más allá de los roles impuestos.	McRobbie, A. (1991). Feminism and Youth Culture. Macmillan.
Andy Bennett (Reino Unido)	Propone que las culturas juveniles en la posmodernidad se expresan como “neotribus”, con identidades fluidas y temporales.	Bennett, A. (1999). “Subcultures or Neo-Tribes?”. Journal of Youth Studies, 2(2).
Sarah Thornton (Reino Unido)	Aborda las culturas juveniles como escenas donde se negocia el “capital subcultural” y se construye distinción simbólica.	Thornton, S. (1995). Club Cultures. Polity Press.

CONCEPTO CULTURA

JUVENIL

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

Autor/a	Definición o enfoque sobre culturas juveniles	Referencia
Rossana Reguillo (México)	Las culturas juveniles son espacios de significación donde los jóvenes negocian identidades, resistencias y sentido frente al poder.	Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Siglo XXI Editores.
José Manuel Valenzuela (México)	Las culturas juveniles configuran territorios simbólicos a través de prácticas culturales, estéticas y políticas.	Valenzuela, J. M. (2002). El futuro es nuestro. Plaza y Valdés.
Maritza Urteaga (México)	Son espacios de expresión juvenil marcados por la exclusión, pero también por la creatividad, el deseo y la resignificación del mundo.	Urteaga, M. (2004). "Cultura juvenil y exclusión". En: Revista Mexicana de Sociología.
Carles Feixa (España - América Latina)	Son formas de socialización juvenil que integran códigos culturales propios en diálogo o conflicto con lo institucional.	Feixa, C. (1998). De jóvenes, bandas y tribus. Ariel.
Armando Silva (Colombia)	Son manifestaciones de los imaginarios juveniles urbanos, construidas en prácticas como el grafiti, el hip hop y otras expresiones.	Silva, A. (1998). Imaginarios urbanos. Tercer Mundo Editores.

CONCEPTO CULTURA JUVENIL EN LATINOAMERICA

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



Hello!

ES IMPORTANTE ENTENDER LAS
CULTURAS URBANAS COMO
COLECTIVIDADES CULTURALES

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

EJEMPLO CON DIFERENCIAS

CONCEPTUALES

Término	Ejemplo	Diferencia según el concepto
Cultura urbana	Hip-hop: incluye música, danza, moda y arte (graffiti).	El Hip-hop es una cultura urbana porque es un movimiento que nace en las ciudades, específicamente en barrios populares, y se expande como un fenómeno global que refleja la vida en la ciudad.
Subcultura	Hip-hop: música, danza, moda y graffiti.	El Hip-hop es una subcultura cuando se ve como un estilo de vida alternativo dentro de la sociedad urbana más grande, con valores y normas diferentes a las dominantes (rebeldía, autexpresión).
Cultura juvenil	Hip-hop: expresión musical y de moda de los jóvenes.	Es parte de la cultura juvenil porque los jóvenes han adoptado el Hip-hop como una forma de identidad, compartiendo intereses y expresándose a través de su música, vestimenta y danza.
Tribus urbanas	Hip-hop: una tribu urbana que adopta valores de resistencia y rebeldía.	En términos de tribus urbanas, el Hip-hop es un grupo con una identidad propia y diferenciada, que se caracteriza por su rebeldía y su oposición a normas tradicionales, especialmente en cuanto a moda, lenguaje y valores.



DATOS

CURIOSOS

SEGÚN EL DANE

En 2022, los jóvenes entre 14 y 28 años representaban aproximadamente el 22.5% de la población total del país, lo que equivale a alrededor de 11.61 millones de personas.

A pesar de los esfuerzos por aumentar la cobertura educativa, en 2022 había 9,143,772 jóvenes que no estaban matriculados en instituciones de educación superior.

Desde 2018, aproximadamente el 12% de las instituciones educativas en Colombia han cerrado, sumando un total de 6,263 colegios inactivos, tanto públicos como privados.

BIBLIOGRAFÍA PARA COMPLEMENTAR

- **ANTROPOLOGÍA CULTURAL:** Revisar a Margaret Mead y su concepto de adolescencia; "La adolescencia es marcada por la cultura, no es una categoría universal de la edad". Libro: Adolescencia, sexo y cultura en Samoa.
- **METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LOS JÓVENES:** Revisar a Fabián Sanabria; uso del lenguaje, uso del cuerpo, exigencias políticas, uso de espacios públicos, formas de expresarse, etc. Libro: Soledades y sociabilidades de los jóvenes en Bogotá y Medellín.
- **PRIMEROS ESTUDIOS SOBRE CULTURAS JUVENILES:** Revisar Stuart Hall y los estudios culturales. Libros: Cuestiones de identidad cultural y la cultura y el poder.
- **CONCEPTOS DE CULTURA URBANAS Y JUVENILES:** Revisar Rosana Reguillo; "Los jóvenes no constituyen una categoría homogénea, no comparten los modos de inserción en la estructura Social. Su estructura social es desigual y diferencial". Libro: La construcción simbólica de la ciudad.

REFERENCIAS

1. Cerbino, M, Chiriboga, C, Titivén, C. (2001). Culturas Juveniles. Ediciones Abay – YALA, Guayaquil, Ecuador.
2. DANE (2011). Edades simples. Recuperado de: www.dane.com.co
3. Ministerio de Cultura (2012). Grupo de Interés; Culturas Urbanas

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



CITA DE LA GUÍA

C.R. Helena. (2025) ¿Culturas urbanas o culturas juveniles ? . UNICISO. Disponible en: www.portaluniciso.com

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

SÍGUENOS:



© - Derechos Reservados UNICISO



Créditos:

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources :

- ▣ Presentation template by [SlidesCarnival](https://www.slidescarnival.com/)
- ▣ Photographs by [Unsplash](https://unsplash.com/)