

STAKEHOLDER

MARTA C.S.

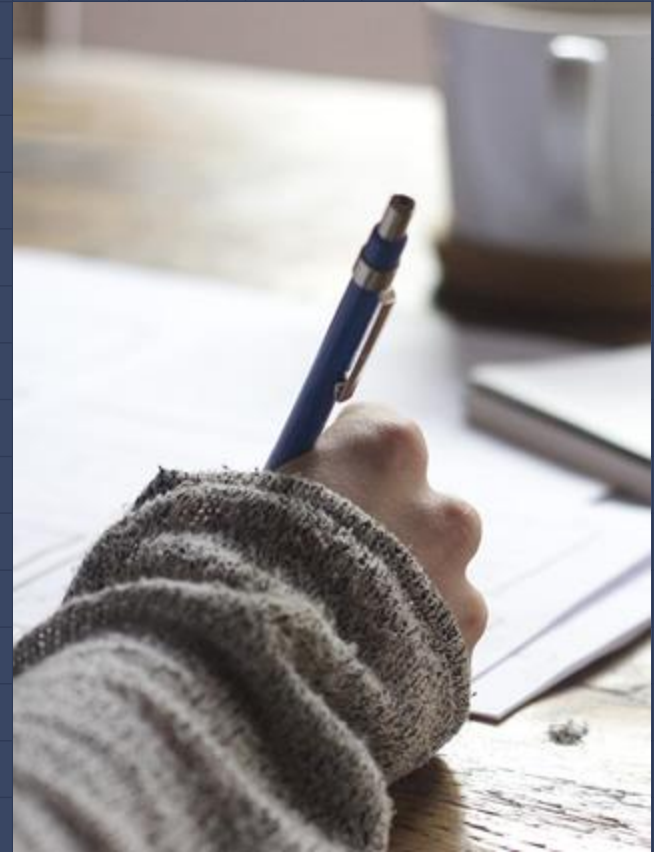
UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados

HELLO!

DEFINICIÓN

Son actores con intereses sobre otros actores. Pueden ser personas, grupos, instituciones, organizaciones, etc. que influyen o tienen una relación sobre una problemática, un sujeto, una empresa o un tema.




METODOLOGÍA

▣ ACTORES

Mitchell, Agle & Wood caracterizan los stakeholders **como actores (internos o externos)** que afectan o son afectados por los objetivos o resultados de una organización dada, en diferentes grados, en la medida en que poseen entre uno y tres atributos básicos:

▣ ATRIBUTOS

Actores que no presentan al menos uno de estos atributos **(no afectan los resultados y/o no son afectados por los resultados)**. Es **decir** no son stakeholders.



PODER
LEGITIMIDAD
URGENCIA

VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADORES
ECONÓMICAS	Competencia, orientación de la producción, internacionalización , demandas
MERCADOLÓGICAS	Precios, costos, calidad, nichos, cliente y segmentación del mercado.
CULTURALES	Relaciones de trabajo, desempeños
TECNOLÓGICAS	Físicas y operacionales
CONFLICTOS	Intereses, relaciones, rupturas, huelgas, boicots, posiciones hostiles.
ALIANZAS	Intereses y relaciones entre actores.
ADMINISTRATIVA	Gerencia, autonomías de las dependencias, organización, legitimidad
SALUD	Estrés, riesgos laborales

ANÁLISIS DE LOS ATRIBUTOS

MEDICIÓN DEL PODER

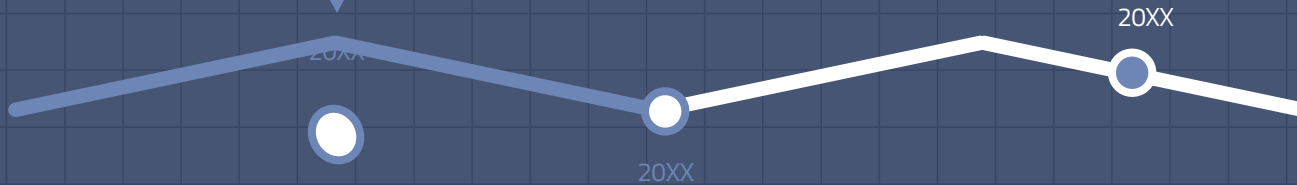
Recursos coercitivos (fuerza física, armas).
Recursos utilitarios (tecnología, dinero, conocimiento, logística, materias primas).
Recursos simbólicos (prestigio, estima, carisma) para imponer su voluntad sobre otros.

MEDICIÓN DE LA URGENCIA

Atrasos, daños, falta de bienestar, ignorancia, desamparo, mortalidad.

MEDICIÓN DE LA LEGITIMIDAD

Acciones deseables o apropiadas dentro del sistema y socialmente construidos de **normas, valores, creencias y definiciones**.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ATRIBUTOS

0 ATRIBUTOS (No tiene ninguno de los siguientes atributos: poder, legitimidad o urgencia)

No es un stakeholder.

1 ATRIBUTOS (Debe tener uno de los siguientes atributos: poder, legitimidad o urgencia)

Es un stakeholders **LATENTE**
(adormecidos, exigentes y discrecionales).

2 ATRIBUTOS (Debe tener dos de los siguientes atributos: poder, legitimidad o urgencia)

Es un stakeholders **EXPECTANTE**
(peligrosos, dominantes y dependientes)

3 ATRIBUTOS. (Debe tener todos los siguientes atributos: poder, legitimidad o urgencia)

Es un stakeholder **DEFINITIVO**

TIPOS DE STAKEHOLDER

STAKEHOLDER LATENTE

- 1. Adormecidos:** son de urgencia y si su interés no es legítimo. Lo esencial para estos stakeholders es la posibilidad de que adquieran un segundo atributo (legitimidad o urgencia).
- 2. Exigentes:** la urgencia, sin poder ni legitimidad, hace que estos stakeholders sólo sean incómodos.
- 3. Discrecionales:** con legitimidad, pero sin urgencia y sin poder.

STAKEHOLDER EXPECTANTE

- 1. Peligrosos:** urgencia y poder sin legitimidad. Existe, en este caso, espacio para el uso de la coerción bajo la forma de adquisiciones hostiles, sabotaje, huelga, terrorismo, etc.
- 2. Dominantes:** son stakeholders con poder y legitimidad.
- 3. Dependientes:** urgencia y legitimidad sin poder. Dependen de otros stakeholders con poder.

STAKEHOLDER DEFINITIVO

Son stakeholders prioritarios.

MIDIENDO EL PODER

- **Fuerza física** = Capacidad de generar o actuar con violencia para obligar o retener.
- **Armas** = Capacidad de generar destrucción física.
- **Medios materiales y físicos** = Materia prima, equipamientos e instalaciones.
- **Financieros** = Crédito, valorización de activos.
- **Logísticos** = Localización, distribución, flujo de productos e insumos
- **Tecnológicos e intelectuales** = Conocimiento, marcas, patentes.



MIDIENDO LA LEGITIMIDAD

"GRADO DE DESEABILIDAD DE LOS ACTORES"

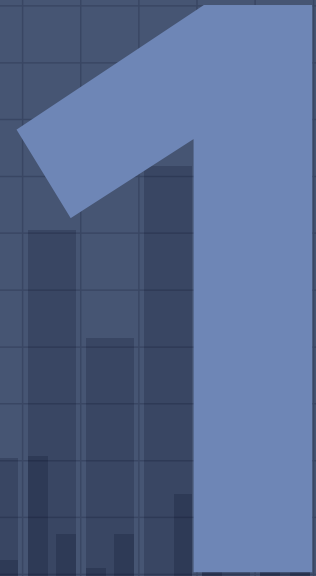
Atribuya valores de 0 y 1 para el Grado de Deseabilidad de las acciones de los actores.

La puntuación 0 significa que las acciones del actor son percibidas como indeseables y la 1 como altamente deseables y legítimas por el conjunto de integrantes de la organización o por la sociedad.

..

MIDIENDO LA URGENCIA

Atribuya valores de 0 a 3 para el Grado de Urgencia de los actores. Con relación a la sensibilidad temporal, asigne una puntuación 0 para la baja sensibilidad (aceptación total de la demora) y 3 para alta sensibilidad (no aceptación del atraso). Para la criticidad, marque 0 para señalar factores no críticos (no implican pérdidas) y 3 para factores altamente críticos (implican pérdidas).



REFERENCIAS

MITCHELL, R., AGLE, B. & WOOD, D. 1997. Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. *Academy of Management Review*, 22:853-886

CRÉDITOS:

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Unsplash](#)

CITA DE LA GUÍA

C.S. Marta. (2018). Stakeholder. UNICISO. Disponible en: www.portaluniciso.com



SIGUENOS:



© - Derechos Reservados